

Into the wild
a selection of our lamps as seen in
in projects all over the world,
shining in their natural environment,
in the many places and situations
they were conceived to enlighten.

Into the wild
una selezione di progetti realizzati
in tutto il mondo con le nostre
lampade che risplendono negli
ambienti per i quali sono state

Luceplan lamps are born from the work of extraordinary people: ideated by talented minds, crafted with care and quality by expert hands and brought to you with passion and determination. With the dream of using light to construct a better environment in the places we live in.

Le lampade Luceplan nascono dal lavoro di persone straordinarie: ideate da progettisti di talento, costruite con cura e qualità da mani esperte. Dedicate a voi con passione e devozione, con il sogno di utilizzare la luce per migliorare gli ambienti in cui viviamo.

### **CONTRACT**

Always Cross 2

Working Stations 4

Meeting Rooms 22

General Office Light 40

Lounge Areas 60

Public Spaces 72

Coming Soon 96



# TRANSVERSAL THINKING, ALWAYS

The light source is the basis for all Luceplan projects.
The focus on the source has been at

The focus on the source has been at the heart of the company's design and development approach since the very beginning. But today, with the shift from analog to digital lighting, it takes on even greater importance and meaning.

it takes on even greater importance and meaning.
Capitalizing on the potential of new technologies requires a thorough understanding of their characteristics and qualities, and a certain way of thinking that moves away from seeing them as mere replacements for incandescent bulbs. Designing the light itself becomes a vital condition, prior to designing with light: the quality of illumination – before its final shape and function - has to be the starting point of the work of the architect and the interior designer. In this sense, a company like Luceplan is a strategic choice, to benefit from the firm's great experience in meeting the challenges of contract environments and in the development of specific systems, conceived to maximize technological potential. Luceplan was born and has grown by working on contract projects. In fact, perception of a lack of suitable products for public spaces and outdoor applications was what convinced three architects (Riccardo Sarfatti, Sandra Severi and Paolo company to produce high-tech, functional lights that could also be filled with aesthetic and emotional meanings. Light conceived by people

All this happened in 1978. What today seems rather obvious – the need to conceive public spaces like domestic ones, and to approach the outdoors as a natural continuation of interiors – was, back then, the innovative focal point of the design philosophy behind Luceplan, for the development of the know-how the company continues to offer to architects, lighting and interior designers today.

Luceplan's history in the contract sector is one of continuous

innovation that includes both the design of single products and that of environments of great aesthetic and cultural value, working together with architects.

Just consider Metropoli, the first model to grant new dignity to the ceiling lamp — too often considered a lighting point of low technical and formal value — by enriching it with a series of intelligent functional details. Or look at major public projects like the restructuring and expansion of the MACRO museum in Rome by Odile Decq, for which Luceplan has created custom fixtures, the Javelot Macro and the Ma Lampe.

Luceplan's most recent major achievement, Hope (winner of the Innovation Award and the Compasso company's outstanding capacity to think in a transversal way, combining the professional contract segment and domestic spaces. This product also confirms Luceplan's ability to tackle the most contemporary of all challenges: to work on the technical quality of light and to design it together with the lighting equipment itself. The new sources require a holistic approach to design, to combine light, technology and beauty with flexibility and adaptability. This is just what Hope does. Its polycarbonate 'petals' are actually flat Fresnel lenses, with excellent reflective and refractive qualities, ideal to amplify light whil and reducing energy consumption. A strong aesthetic for a highly functional lamp, perfect to be domestic and in public environments, just like the bestseller Costanza, created 25 years ago. With this publication, Luceplan continues its ongoing dialogue with architects, lighting and interior designers, working together to develop contract solutions in which light is high-tech as well as intimate, ecological and modular, but above all conceived with people and their spaces in mind.

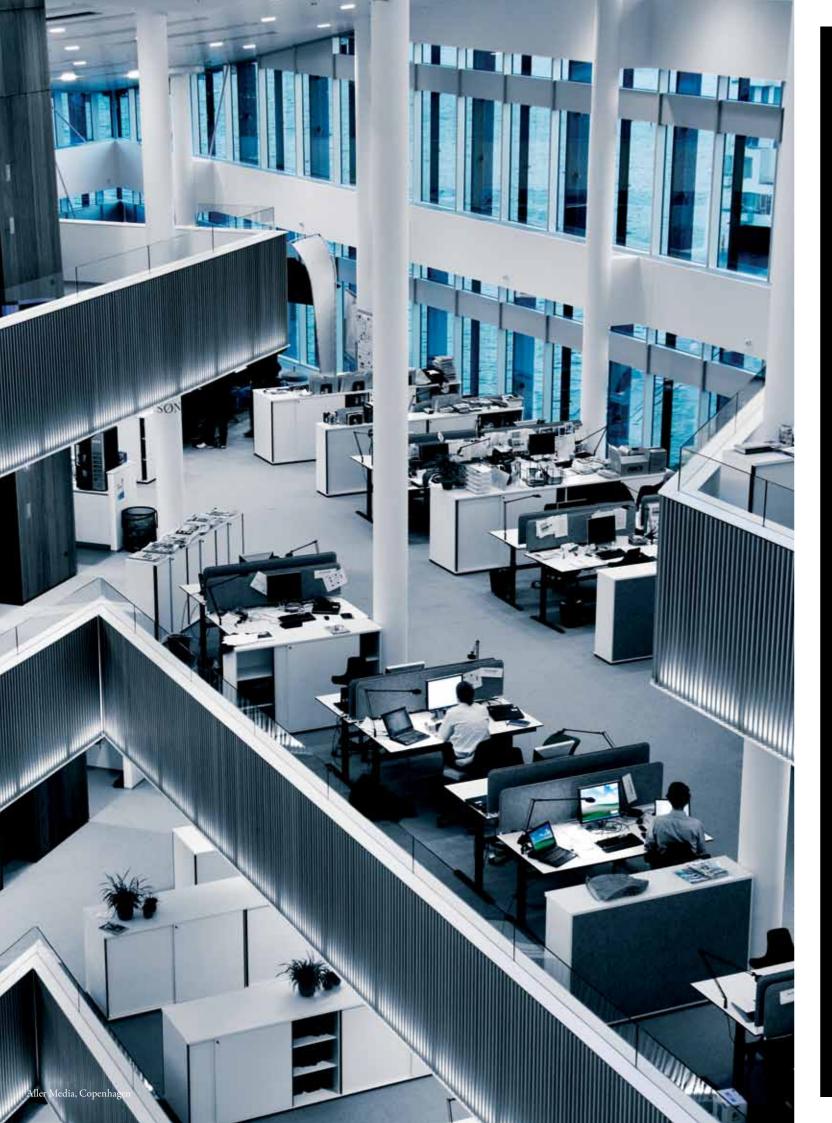
### TRASVERSALI DA SEMPRE



Alessandro Sarfatti CEO Luceplan

Alla base di ogni progetto Luceplan c'è la sorgente luminosa. È un approccio che l'azienda segue da sempre ma che oggi, nell'era di passaggio dall'illuminazione analogica a quella digitale, acquisisce una rilevanza particolare. Per sfruttare al massimo le potenzialità delle nuove tecnologie è necessario infatti comprenderne le caratteristiche in profondità, evitando accuratamente di pensarle come semplici sostituti delle lampadine a incandescenza. Progettare con la luce deve quindi essere preceduto da un progettare la luce: la qualità stessa dell'illuminazione – prima ancora della sua forma e della sua funzione deve essere tenuta in considerazione dall'architetto e dall'interior designer, affidandosi a chi, come Luceplan, da sempre comprende le sfide della progettazione contract ed è coinvolto nello sviluppo di sistemi che nascono appositamente per mettere a frutto nel miglior modo possibile le potenzialità della tecnologia. Nel contract Luceplan ci è nata e cresciuta. La constatazione della mancanza di prodotti degni per gli ambienti contract e outdoor fu infatti il fattore che convinse tre architetti (Riccardo Sarfatti, Sandra Severi e Paolo Rizzatto) della necessità di creare una nuova realtà imprenditoriale, capace di proporre una luce ad alto contenuto tecnologico e funzionale ma anche carica di valenze estetiche ed emotive. Una luce umana. Era il 1978. E ciò che oggi pare scontato – il concepire gli spazi contract quasi come degli ambienti domestici e gli esterni come proseguimenti degli interior - fu il punto focale della filosofia progettuale che diede origine a Luceplan e al suo know how che da allora l'aziende mette a disposizione degli architetti, dei lighting e interior designer.

Quella delle realizzazioni contract di Luceplan è una storia di innovazione continua che abbraccia sia la progettazione di singoli punti luce che la definizione, in tandem con gli architetti, di ambienti di grande valenza estetica e culturale. Basti pensare da un lato a Metropoli, la prima lampada ad aver regalato nuova dignità alla plafoniera – spesso considerata un punto luce di scarso interesse sia tecnico che formale - arricchendola con una serie di intelligenti accorgimenti funzionali. E, dall'altro, a una realizzazione contract come l'ampliamento del Macro di Roma di Odile Deca e Benoît Cornette che ha visto l'azienda impegnata nella realizzazione di apparecchi realizzati ad hoc per gli spazi espositivi, Javelot e Ma Lampe. Anche il più grande successo recente di Luceplan, la lampada Hope (vincitrice del Premio dei Premi per l'Innovazione 2011 e del Compasso d'Oro) racconta della grande capacità dell'azienda di pensare trasversalmente e quindi unire contract professionale, outdoor e residenziale oltre che di sapere raccogliere la nuova sfida: quella di ragionare sulla qualità tecnica della luce, da 'progettare' insieme alle lampade stesse. Per essere sfruttate al meglio, le nuove sorgenti luminose richiedono oggi un approccio olistico al progetto, che conjughi luce. tecnologie e suggestioni organiche oltre a un'enorme attenzione per la flessibilità e l'adattabilità. Ed è proprio quello che fa Hope i cui "petali" in policarbonato sono lenti Fresnel piane dalle eccellenti proprietà riflettenti e rifrattive, in grado di amplificare l'effetto luminoso e di ridurre il consumo energetico. Una lampada dall'estetica altamente personalizzata ma allo stesso tempo funzionale, una presenza perfetta per essere posizionata trasversalmente sia per gli ambienti residenziali che per quelli contract contemporanei. Con questa pubblicazione Luceplan si apre al proprio pubblico e si propone di aprire un dialogo con architetti, lighting e interior designer. Per progettare insieme soluzioni contract in cui la luce sia high tech, intima, ecologica, adattabile, ma soprattutto progettata intorno all'uomo e ai suoi spazi.

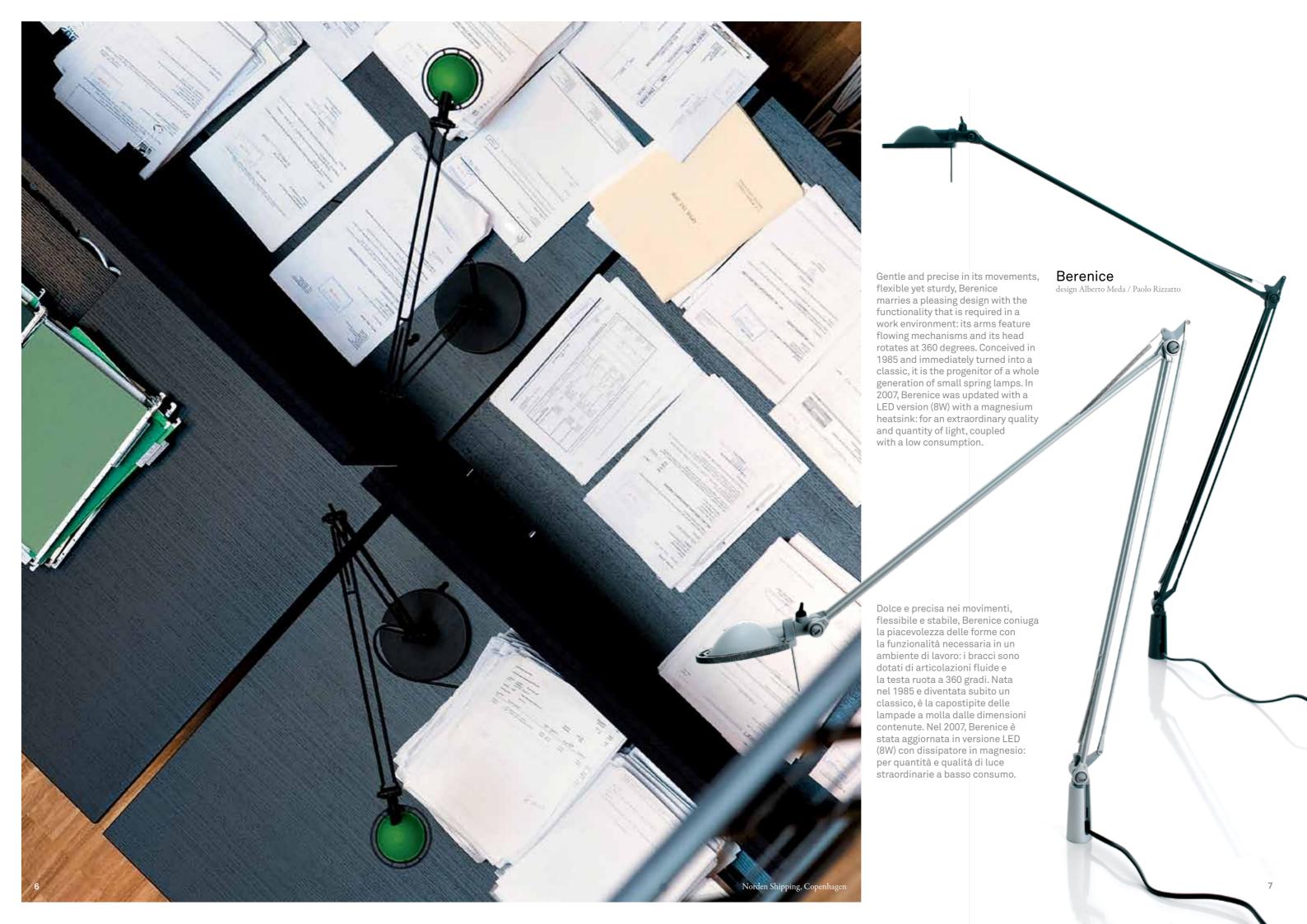


### WORKING STATIONS

Desks are no longer what they used to be. As a result, neither are desk lamps. In the past, uni-directional light was a real necessity; today, monitors have turned it into an almost obsolete presence. Flexibility, multi-directionality and the possibility to create ambient lighting are the new requirements for contemporary desk lamps, together with adjustable light quality: these are the features that are most likely to answer the changing needs of employees throughout the day. Luceplan's table lamps are conceived to make people feel at ease and to provide responses to the constantly evolving situations of the workplace. Luceplan has been a leader in this area for many years. Back in 1992, for example, Meda and Rizzatto designed Bap, a lamp that was specifically conceived to do away with reflections and glare on computer screens. Designed to add intimacy, warmth and personality to work environments, Luceplan's desk lamps speak a simple, straightforward, instantly understandable language that taps into archetypes. Yet at heart they are high-tech. Even an icon of Luceplan's crossover domesticcontract approach, the Costanza lamp with its unabashed referencing of traditional shapes, is extremely contemporary on the inside, and emits light that can be regulated at four intensity levels. From wireless solutions such as Star Led Light with its long-life white light, to directional models like Fortebraccio, all the way to Berenice LED (recently selected for the offices of the New York Times by Renzo Piano), Luceplan's table lamps respond with creativity to new challenges raised by contemporary contract interiors.

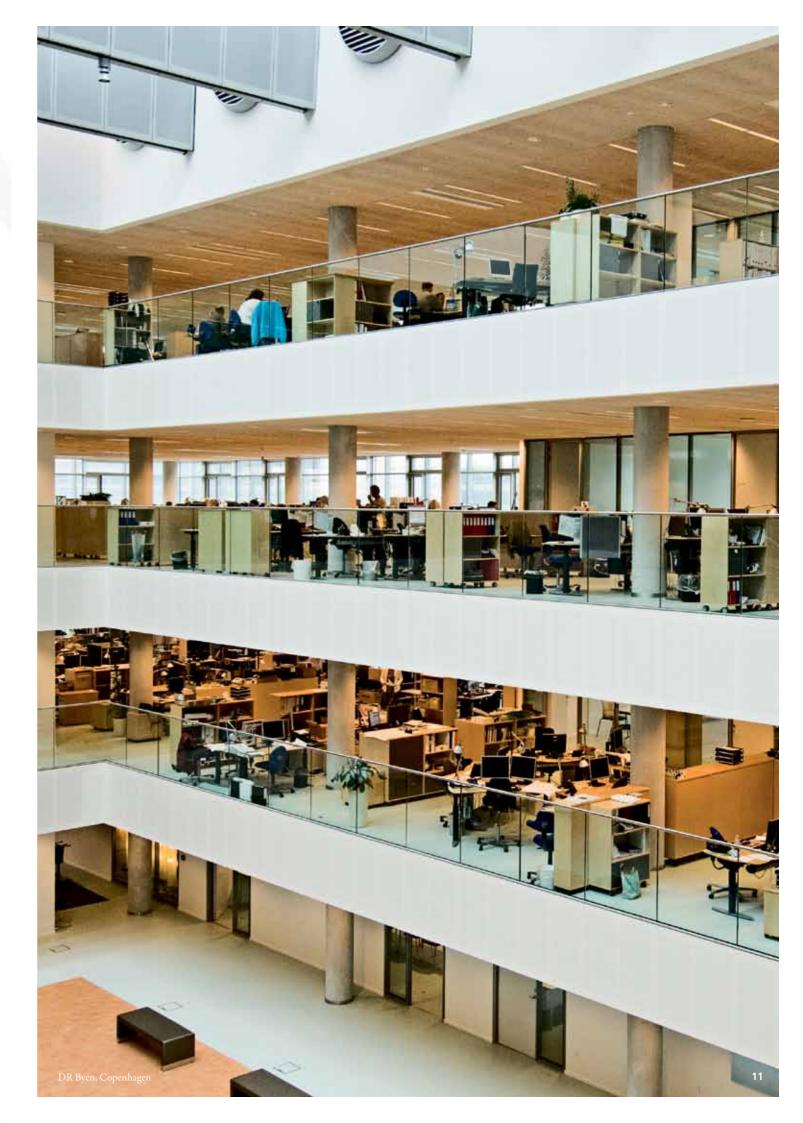
Le scrivanie non sono più quelle di una volta. E di conseguenza nemmeno le lampade che le illuminano. Se un tempo la luce uni-direzionale era una necessità reale, di fianco a una postazione con computer odierna essa è diventata obsoleta. Flessibilità, multidirezionalità e la possibilità di creare una luce d'ambiente sono i nuovi requisiti per le lampade da tavolo contemporanee e la qualità della luce emessa deve essere regolabile, per rispondere alle esigenze di chi lavora durante le varie fasi della giornata.

Le lampade da tavolo Luceplan nascono per mettere le persone a proprio agio. Progettate per portare intimità, calore e personalità negli ambienti, esse parlano attraverso forme oneste, schiette e immediatamente comprensibili che sembrano quasi attingere a piene mani da idee archetipiche che si annidano nel nostro cervello. Eppure il loro cuore è altamente tecnologico. Anche nel caso di una lampada che apertamente si ispira nelle forme alle tradizionali abatjour come Costanza, vera icona della trasversalità tra residenziale e contract, la luce emessa è infatti personalizzabile, declinabile in quattro livelli di intensità grazie a un dimmer sensoriale ad astina. Dalle soluzioni wireless come Star Led Light con luce bianca a lunghissima durata a quelle direzionali, snodabili fino all'estremo, come Fortebraccio, passando per Berenice LED (recentemente adottata per le scrivanie direzionali degli uffici del New York Times progettati da Renz Piano), le desk lamp di Luceplan rispondono con creatività alle nuove sfide poste dagli interior contract contemporanei.







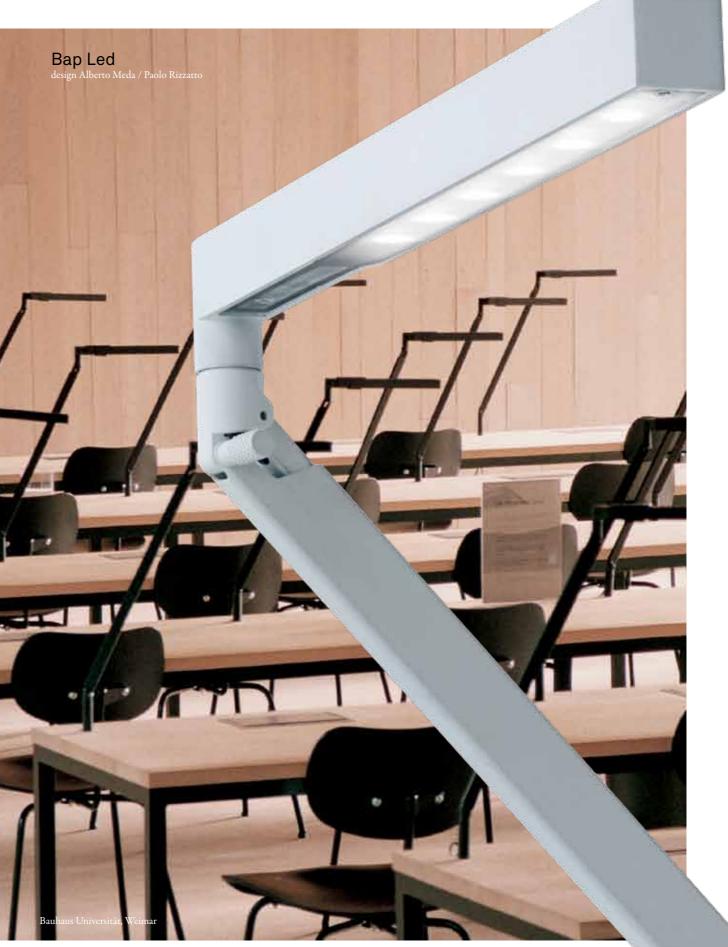










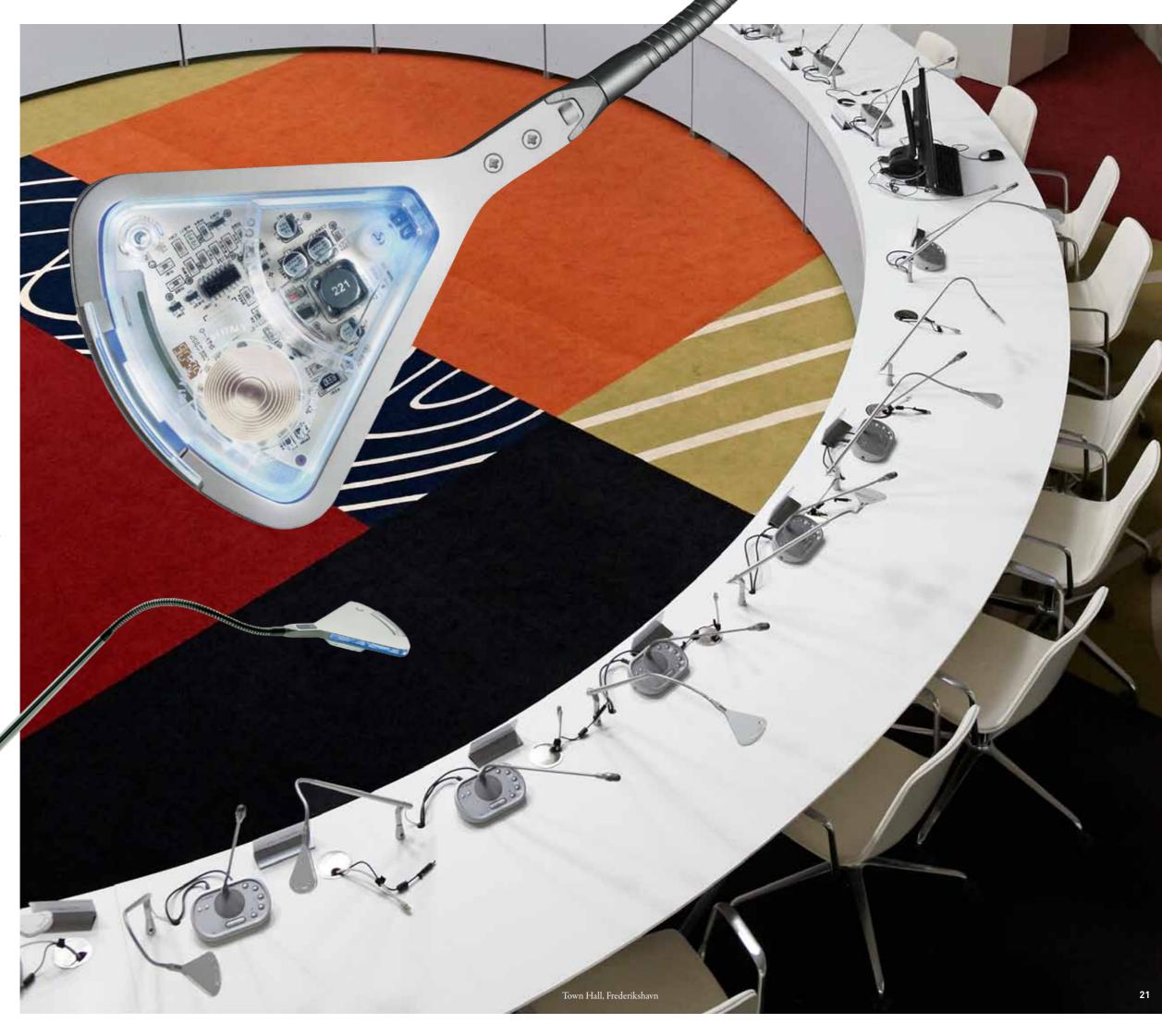


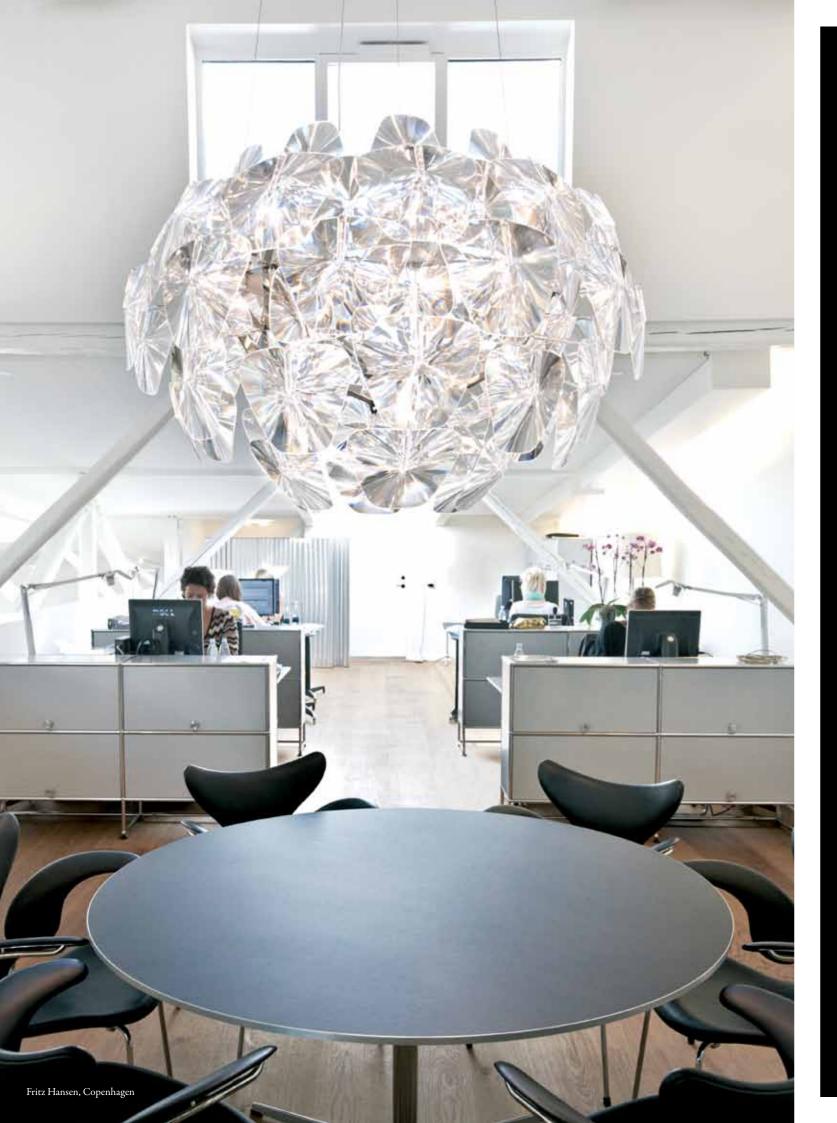
#### Mix

design Alberto Meda / Paolo Rizzatto

Extremely thin and almost ethereal, Mix is the first table lamp without a bulb space: the use of new LED technology made it possible to develop an extremely thin head. The multi-colored diodes (LED Chip On Board) used on Mix produce an intense, warm and pleasing light, with the right quantity of lumen and an extremely low consumption (only 5W) with an average duration of approximately 50.000 hours (against the 2000 of a halogen bulb). Mix is also surprising when it is switched off: when dark, Mix releases a blue glow. Compasso d'Oro 2008.

Sottilissima e quasi eterea, Mix è la prima lampada da tavolo senza l'ingombro della lampadina: l'uso della nuova tecnologia LED ha infatti permesso lo sviluppo di una testa dallo spessore estremamente sottile. I diodi multicolore (LED Chip On Board) utilizzati su Mix producono una luce intensa, calda e piacevole, nella quantità giusta di lumen a bassissimo consumo (solo 5W) con una durata media di circa 50.000 ore (contro le 2.000 di una lampadina alogena). Sorprendente anche da spenta, quando nel buio si illumina con una luce blu. Compasso d'Oro 2008.



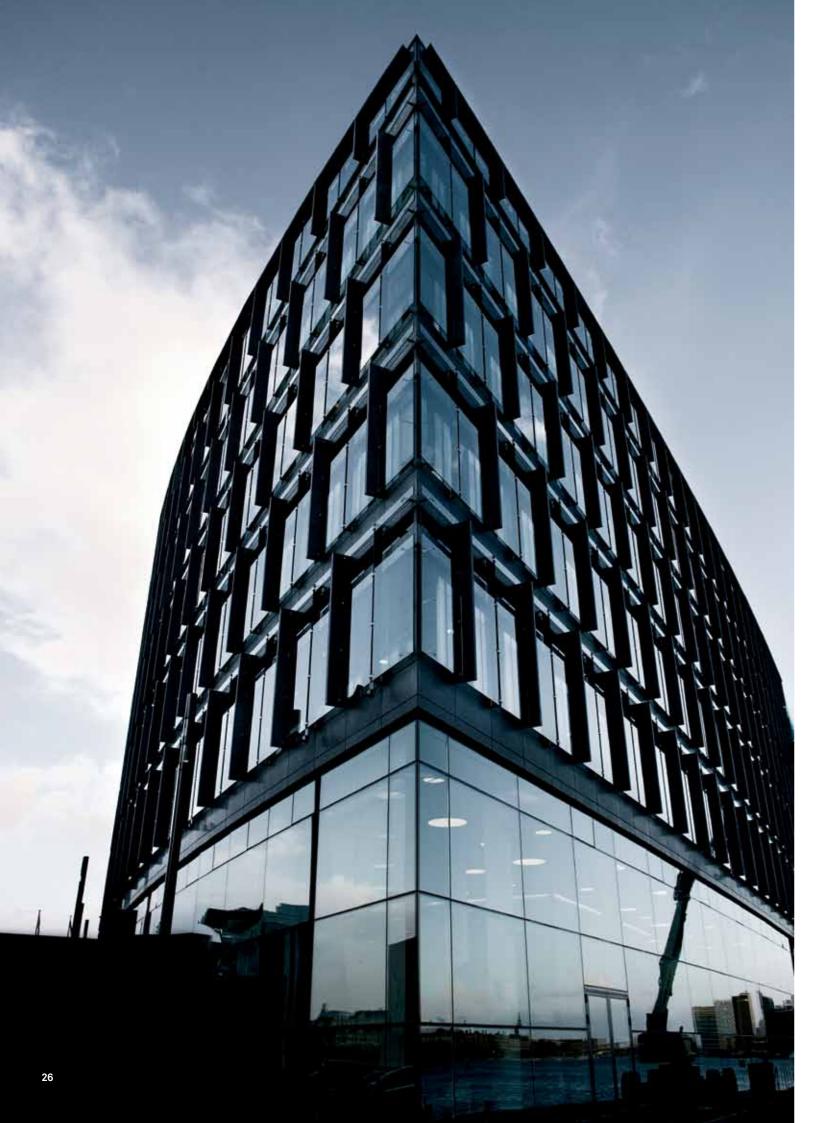


### meeting rooms

Making people feel good in their offices is the main thrust of every Luceplan design brief. In work environments today performance goes along with socializing, networking with the need to find quiet places in which to concentrate. As opposites meet, needs become more varied, especially in common areas. Light is expected to provide extreme functional quality while reducing energy consumption, but also to enhance interior design and to offer the possibility of everchanging atmospheres. Light can welcome, support, motivate, relax. It is a living presence rather than a piece of furniture and a fundamental way of communicating corporate values: its very presence tells us something about whoever selected it and conceived it. Thanks to the intuitions of its founders, architects prior to being entrepreneurs, Luceplan was already tackling these challenges back in 1978. The company's network of specialized suppliers and in-house design team have focused their expertise on contract spaces, to make Luceplan a trusted partner for architects, lighting and interior designers who appreciate the company's flexible customer-oriented production, as well as its capacity to provide suitable, personalized and technologically-advanced answers to their needs. Lights that are designed around people, for people.

Un ufficio dove sentirsi bene. È questo il focus principale di ogni brief progettuale che ha origine in Luceplan. Gli spazi lavorativi di oggi sono luoghi dove la performance va a braccetto con la socialità, dove il networking si sposa con la necessità di poter ritrovare il silenzio di un luogo raccolto. Le esigenze sono quindi sempre più articolate, soprattutto per quanto riguarda gli spazi comuni. Alla luce si richiede funzionalità estrema e riduzione dei consumi energetici ma anche la capacità di sposarsi in modo armonioso con gli interior, creando atmosfere di volta in volta differenti. Essa deve supportare, accomodare, incentivare, esaltare, far rilassare. È presenza viva, non solo elemento d'arredo, e momento fondamentale nella creazione della brand experience e da progettare in quanto tale. Forte dell'intuito dei suoi fondatori, architetti prima ancora che imprenditori, Luceplan percepiva queste sfide agli albori, nel lontano 1978. Da allora, unendo la sua capacità di 'fare sistema' insieme alla sua rete di fornitori specializzati con l'expertise della sua divisione interna dedicata alla progettazione di luoghi pubblici, Luceplan è diventata il partner di fiducia di architetti, lighting e interior designer nel proporre una produzione flessibile e customer-oriented oltre che risposte adeguate, personalizzate, tecnologicamente avanzate. Ma sempre essenzialmente umane.







## Aller, Copenaghen

A reference point for Scandinavian countries, the historical publisher Aller Media of Copenhagen has just celebrated its 135 years in business. Despite its age, Aller Media is a brand that proudly puts itself at the forefront of contemporary taste and that invests in communicating its up-to-date positioning, not only through its portfolio of products but also through its work environments. The elegant building that hosts its offices, with its glass and Norwegian granite façade, was conceived as a temple of newness, creativity and dynamism.

Punto di riferimento per tutti i paesi scandinavi, lo storico editore Aller Media di Copenhagen ha appena festeggiato i 135 anni di attività. Nonostante la longevità, Aller Media è un marchio che da sempre si fa garante della contemporaneità e che investe nel comunicare il suo posizionamento non solo attraverso il suo portfolio di titoli ma anche i suoi ambienti di lavoro. L'elegante edificio che li ospita, con una facciata tutta vetro e granito norvegese, è stato pensato come un tempio del nuovo, della creatività e del dinamismo.















### General Office Light

Lighting has not always been among the foremost concerns in the development of architectural projects for offices. Indeed, in the past it was treated as a sort of unavoidable addition to an already packaged idea, a presence dictated by pure functional necessity. The world has changed, and today lighting takes on strategic importance in the design of all living areas: choosing the right lighting solutions is now a challenge to be approached seriously and carefully. But even today, aesthetics often gets the upper hand over functional quality. Lighting is a living element in any interior. Depending on the time of day, the season, the choices of people experiencing spaces, light changes environments: it can provide them with warmth or coolness, glamour or a sober touch; it can create a cheerful atmosphere or one conducive to thinking. The design and control of hue and intensity, the positioning of fixtures, the speed of setting of scenarios, the selection of the light spectrum: all these factors are vital ingredients in the definition of a new workspace, and to achieve the correct quantity and quality of light while saving energy and maximizing the quality of the experience.

The purpose is, as always, to enhance the quality of daily life by offering functional, highly modular systems, covering all possible typologies (built-it, linear, mounted on the wall or ceiling), enhanced by sober, exquisitely contemporary elegance.

C'era un tempo in cui, nella storia di un progetto, la luce era il fanalino di coda. Quasi un'aggiunta a un'idea già fatta e finita, doverosa in quanto funzionale. Da allora sono stati fatti passi da gigante. L'illuminazione, oggi, è considerata un elemento di importanza strategica nella definizione degli spazi abitativi e la scelta di un corpo illuminante viene fatta con serietà e attenzione. Spesso, però, ancora ponendo maggiore accento sull'estetica e sulla funzionalità. Eppure la luce è l'unico elemento vivo in un interior. A seconda dell'ora del giorno, della stagione, delle scelte ad hoc di chi vive gli spazi lavorativi, essa trasforma gli ambienti: riscaldandoli o raffreddandoli, dando un tocco glamour o di sobrietà, regalando sorrisi o momenti di riflessione. La progettazione e il controllo del colore, dell'intensità, della distribuzione delle fonti, della velocità di accensione e spegnimento, unite alla scelta della qualità dello spettro luminoso è quindi una fase importantissima nella definizione di uno spazio di lavoro. Le soluzioni di Luceplan per gli ambienti contract nascono da rigorosi studi illuminotecnici mirati a garantire alte prestazioni e un controllo degli scenari luminosi personalizzato ad hoc per ogni situazione. Lo scopo, sempre, è quello di migliorare la qualità dell'esperienza quotidiana offrendo sistemi funzionali, altamente modulari, declinati in tutte le possibili tipologie (incasso, a filo, raso muro, a sospensione, a parete) e caratterizzati da un design dall'eleganza discreta e squisitamente contemporanea.



A light that is thoroughly integrated in the surface and that reveals only its output. Adjustable on its round base in cast aluminum alloy, the device features a pointing system, realized by means of a ferrule that draws the lamp's body backwards while at the same time increasing the shading angle of the source. The reduced thickness of the micro-drilled ferrule allows for fixing on plasterboard and for a perfect plastering along walls.

Una luce completamente integrata nella superficie, che rivela solo la sua bocca d'emissione. Orientabile a pianta circolare, realizzato in lega di alluminio pressofuso, l'apparecchio è dotato di un sistema di puntamento, realizzato mediante una ghiera che consente di arretrare il corpo lampada aumentando l'angolo di schermatura della sorgente. La ghiera microforata di spessore ridotto consente il fissaggio al pannello di cartongesso e la perfetta stuccatura raso muro.

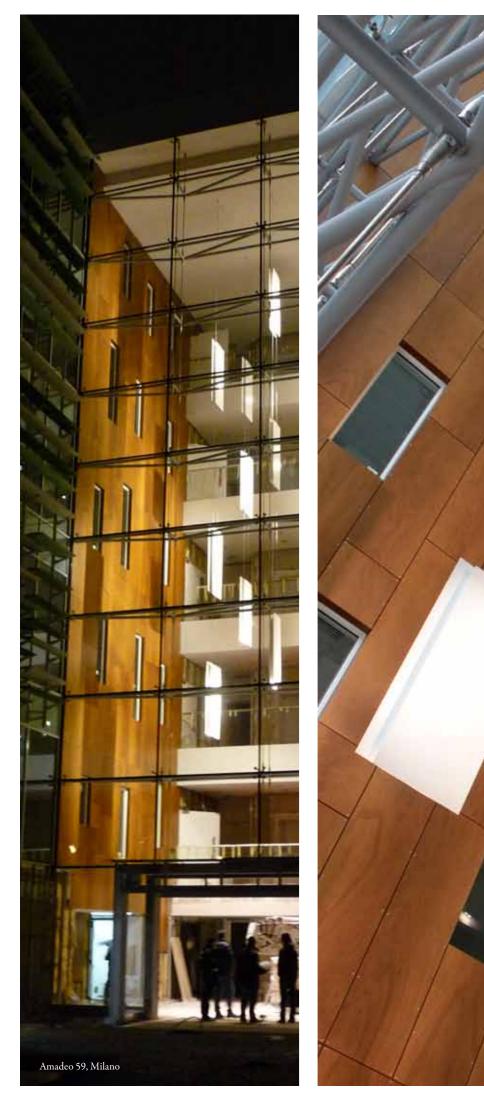


e01 zero / e04 ceiling

design Habits Studio





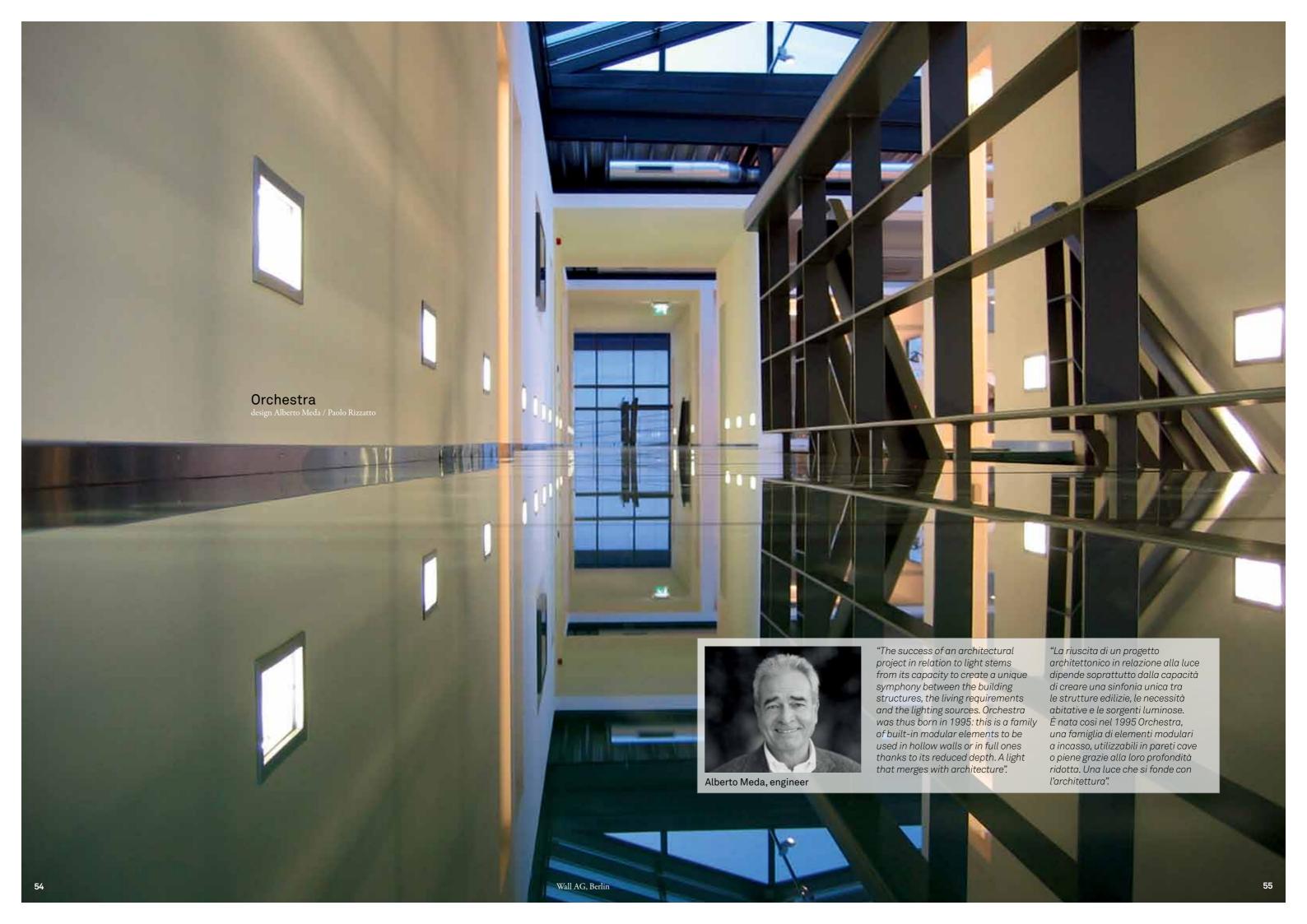














"Anywhere, anyway... Any is a versatile wall lamp for indirect lighting, which can be installed anywhere and aimed in any direction thanks to the modular design.

The units can function to seperate color fields or to connect contrasting finishes, enhancing boiseries, underscoring interior details, sight lines, perspectives".

di separazione cromatica o di raccordo tra finiture diverse, valorizzando boiserie, sottolie con la sua presenza dettagli, se prospettive d'interni".

"Anywhere, anyway... Any è una lampada versatile da parete a luce indiretta, installabile ovunque e orientabile in qualsiasi direzione, in virtù della sua modularità. Any può fungere da elementi di separazione cromatica o di raccordo tra finiture diverse, valorizzando boiserie, sottolieando con la sua presenza dettagli, scorci e prospettive d'interni".

Diego Rossi, architect



Any

design Habits Studio, Format Design Studio



Any stands out for its essential character: a minimal body in painted aluminium, containing the ballast and the fluorescent or Led light sources and a screen in opaline polycarbonate. Available in 5 different sizes in white or brown finish. With its absolutely understated form Any becomes both a luminous and an architectural feature.

La cifra distintiva di Any è l'essenzialità: un corpo minimale in alluminio verniciato, in cui sono alloggiati il ballast e le sorgenti, fluorescenti o LED, e uno schermo in policarbonato opalino. Disponibile in 5 varianti dimensionali e con finitura bianca o marrone. Any rappresenta nella sua assoluta sobrietà formale un segno luminoso e architettonico al tempo stesso.





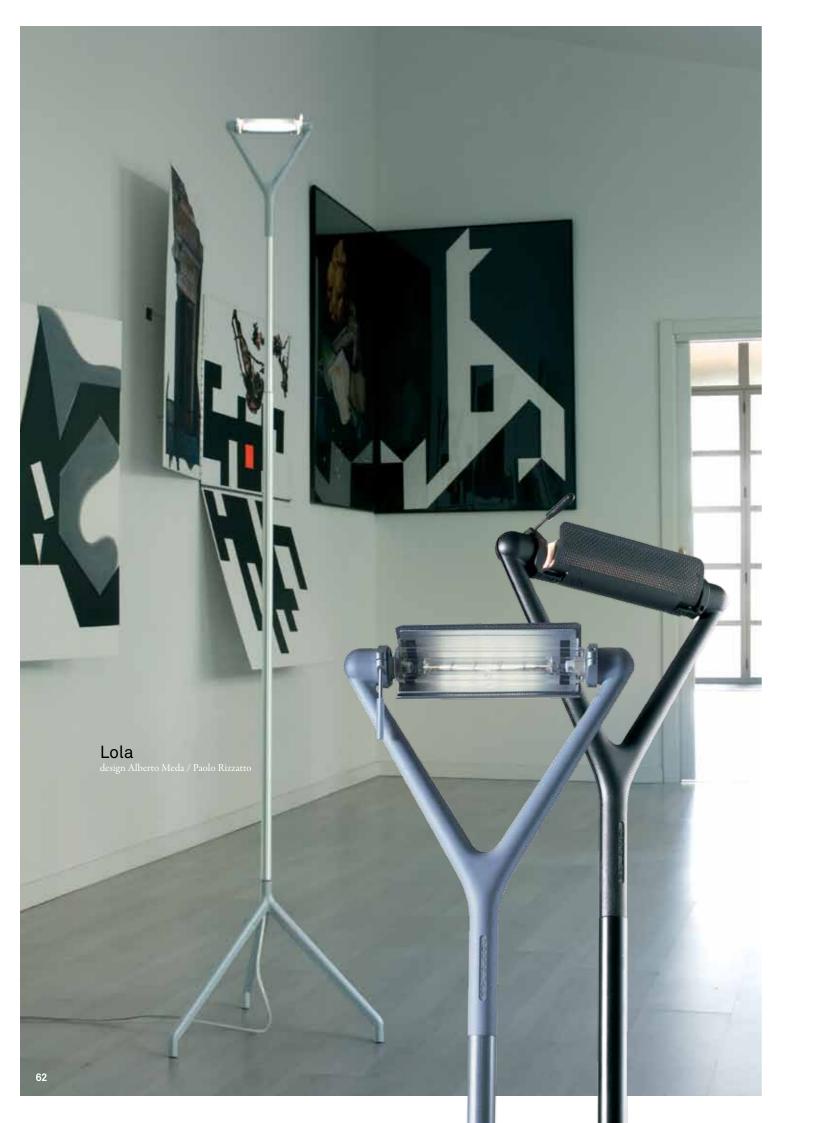


### Lounge areas

First impressions count, especially when entering a lounge area. The reaction is only natural: the initial impact with a space leaves an indelible mark in our mind, immediately setting the tone of our experience of the place. To maximize impact, lighting in public spaces should be based on the same type of design thinking that goes into the creation of domestic environments, requiring designers to know how to work on the 'bigger picture' by using multiple sources, each of which supplies particular aesthetic or functional qualities. Ambient lighting is ideal to eliminate shadow zones and smooth surfaces; it also provides a very relaxing feel. Directional lighting, especially when mounted on the wall, can underline architectural details or decorations. Table lamps help in the creation of small areas set aside for particular tasks.

Thanks to the wide range of products in its catalogue, Luceplan can offer architects and designers a great variety of solutions for lounge spaces. Luceplan products are sophisticated and at the same time highly practical; above all, they are versatile, to bring the warmth and intimacy of domestic interiors into busy contract spaces.

La prima impressione, quando si entra in una zona lounge, è quella che conta. Il primo impatto con uno spazio lascia infatti una memoria indelebile nel nostro immaginario poiché imposta, partendo da una tabula rasa, la qualità dell'esperienza che ci accingiamo a vivere. L'illuminazione degli ambienti lounge pubblici ha quindi molto in comune con quella degli spazi residenziali privati e prevede, da parte del progettista, la capacità di pensare in senso allargato, utilizzando svariate sorgenti anche diverse tra loro per qualità estetiche e tecniche. La luce d'ambiente è perfetta per eliminare le ombre e appiattire le superfici e ha un immediato effetto rilassante. Quella direzionale, invece, specie se a muro, può aiutare a sottolineare alcuni dettagli architettonici o decori, mentre le lampade da tavolo sono perfette per creare delle mini-zone da dedicare ad attività quali la lettura. Grazie al suo ampio catalogo, caratterizzato da un'innata capacità di spaziare senza soluzione di continuità dal residenziale al pubblico, Luceplan è in grado di aiutare architetti e designer nella progettazione di spazi lounge: il suo è un pensiero che colto ma allo stesso tempo pratico, tecnologicamente avanzato ma anche ancorato a una solida tradizione di industrial design; e soprattutto trasversale, capace cioè di portare il calore e l'intimità degli interior domestici anche nel più trafficato degli spazi contract.



"Carrara, like the most beautiful marble in the world. I thought this would be a suitable name for an expanded polyurethane lamp which is like a unique block, ideal to provide a pleasing, indirect ambient light. I thought about it as an important, yet discreet presence: sculptural, surely, but with no pointless decors".

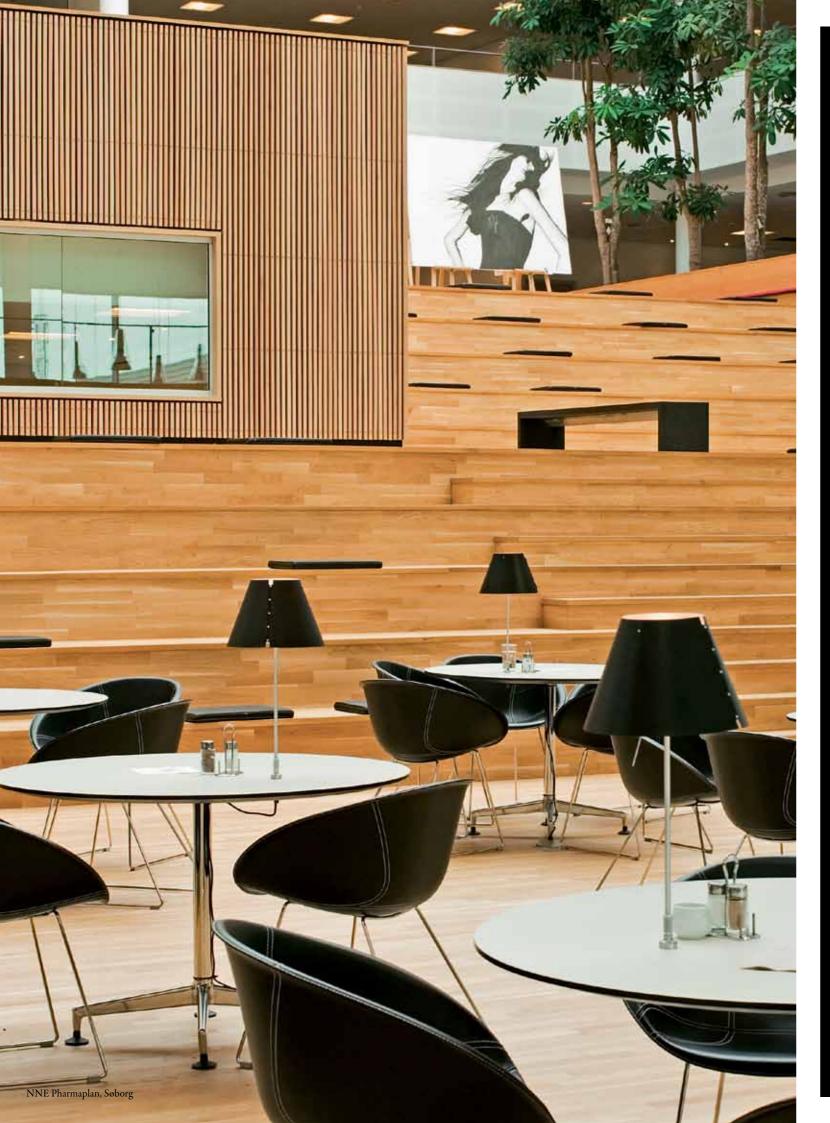












## PUBLIC SPACES

From the world's leading museums (the Musée d'Orsay or the Quai Branly in Paris, or the MACRO in Rome) and foundations (Cartier), to the trendiest hotels (Hotel Moschino in Milan or the Tomtom Suites in Istanbul). From the most hectic city room in the world (that of the New York Times, designed by Renzo Piano) to the quiet of libraries (at Cardiff University, Tama University in Tokyo, or the Bibliothèque Royale in Brussels). In pace-setting stores (Eton in New York, the Alviero Martini boutique in Milan), shopping malls, yachts, restaurants...
Luceplan has accumulated over three decades of experience in the contract sector on all fronts

Luceplan has accumulated over three decades of experience in the contract sector, on all fronts, through the creation of solutions of extremely high quality all over the world. On the one hand, the company is able to offer a truly universal language, thanks to the quality of its timeless, discreet, elegant products. On the other, its design, technical and networking know-how, together with flexible production, make Luceplan the ideal partner to support architects, lighting and interior designers all over the world in the development of tailor-made lighting solutions.

Dai musei più visitati (come il Musée d'Orsay e il Quai Branly a Parigi e il Macro di Roma) alle fondazioni (Cartier) e agli alberghi più glamour (come l'hotel Moschino di Milano o le Tom Tom Suites a Istanbul). Dalla redazione più frenetica del mondo (quella del New York Times, progettata da Renzo Piano), al silenzio delle biblioteche (dell'Università di Cardiff, della Tama Univerisity a Tokyo o la Royale a Bruxelles). E ancora negozi super chic (dall'Eton Store a New York allo showroom di Alviero Martini a Milano) e centri commerciali, yacht, ristoranti...

L'expertise più che trentennale di Luceplan nel settore del contract si è sviluppata su tutti i fronti, realizzando progetti di altissima qualità in tutto il mondo. Un'ulteriore prova di come l'azienda sia riuscita a creare da un lato un linguaggio davvero universale, espresso attraverso la qualità di un design elegante, discreto e senza tempo. E dall'altro della sua competenza – progettuale, tecnica e anche relazionale – che, unita alla flessibilità produttiva, la rende in grado di trasformarsi in partner di fiducia per architetti, lighting e interior designer di tutto il mondo nella definizione di soluzioni illuminotecniche tailor-made.









A suspension lamp that can be regulated in length. Inspired from textile knowhow, Inga Sempé has designed a lamp whose shade consists in a sophisticated, accordeon-shaped, pleating work: for widening it, one simply needs to pull it by hand.

Una lampada da sospensione regolabile in ampiezza. Ispirandosi alle tecniche di lavorazione dei tessuti, Inga Sempé ha progettato una lampada il cui paralume è realizzato con una sofisticata plissettatura a fisarmonica: basta tirarla per estenderla e raddoppiarne il fascio luminoso con un semplice gesto.









inspiration from the Scandinavian design tradition. The classical silhouette – the archetype – actually conceals a revolutionary concept: between the outer aluminium body and the inner diffuser in transparent polycarbonate, there is a built-in LED and a traditional E27 socket, which allows the device to be mounted onto any lamp holder.

Archetype trae ispirazione dal design scandinavo. La sua silhouette classica, da "archetipo" appunto, cela in realtà un concetto rivoluzionario: tra il corpo esterno in alluminio e il diffusore interno in policarbonato trasparente, sono integrati una fonte LED e un tradizionale attacco E27, che consente di avvitare l'apparecchio a un qualsiasi portalampada.

Together we have designed and built a lamp which literally is meaningful for the user and for the society as a whole. with 80% energy saving and fits into any environment.

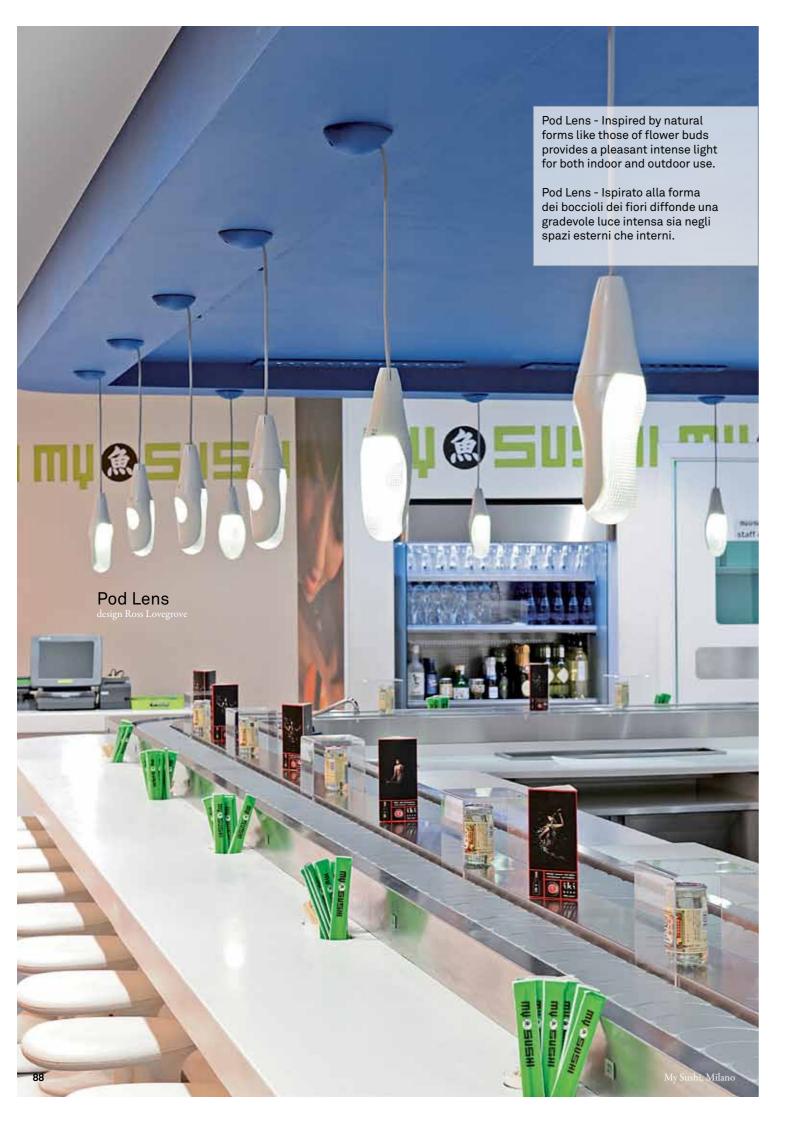
La sostenibilità è al centro di ogni nostro progetto. Cerchiamo sempre di sviluppare oggetti che abbia senso produrre. Per queste ragioni siamo entrati immediatamente in sintonia con Luceplan. Insieme abbiamo progettato e prodotto una lampada che è utile per il consumatore e per l'intera società. Infatti, Archetype utilizza una sorgente LED che riduce i consumi dell'80% e si adatta a qualsiasi tipo di ambiente.

Goodmorning Technology













"Conceived as a garden lamp Sky works with solar energy photovoltaic cells but it is also available with low energy consumption sources for indoor use. A quality that, together with its formal elegance, makes Sky also suitable for interiors, following a dialogue-enriched approach between in and outdoor that has always been one of Luceplan's main characteristics".

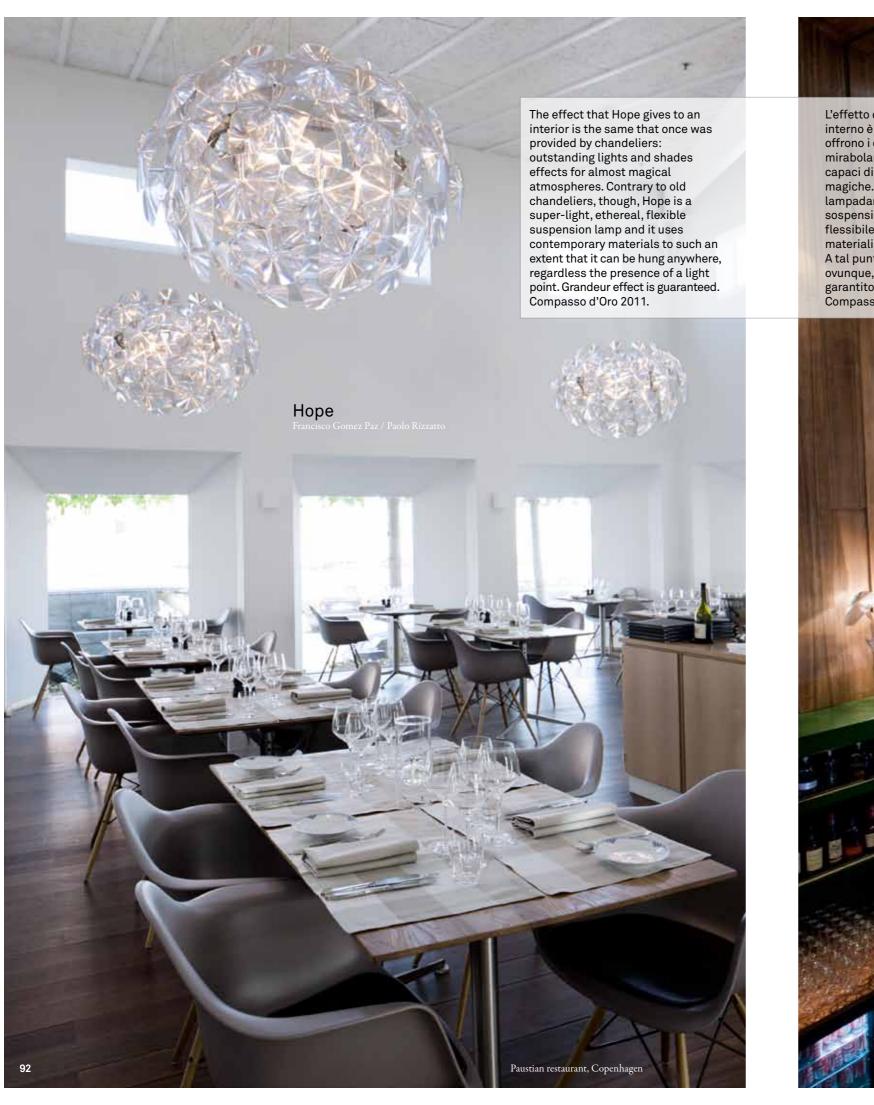
"Nata come lampada da giardino, Sky funziona con celle fotovoltaiche a energia solare ma è anche disponibile in versioni con sorgenti a basso consumo energetico. Una caratteristica che, insieme all'eleganza formale, la rende adatta anche per un uso interno, secondo un approccio di dialogo tra in e outdoor caratteristico dell'offerta di Luceplan".

Vittorio Libertucci, Luceplan R&D manager















Lightdisc design Alberto Meda / Paolo Rizzatto

A soft and uniform perception of light. A plastic luminous disc in polycarbonate which follows the shape of circular fluorescent lamps. The minimal depth of the body, allows the lamp to be fitted imperceptibly on the surface of the ceiling or wall without being obtrusive.

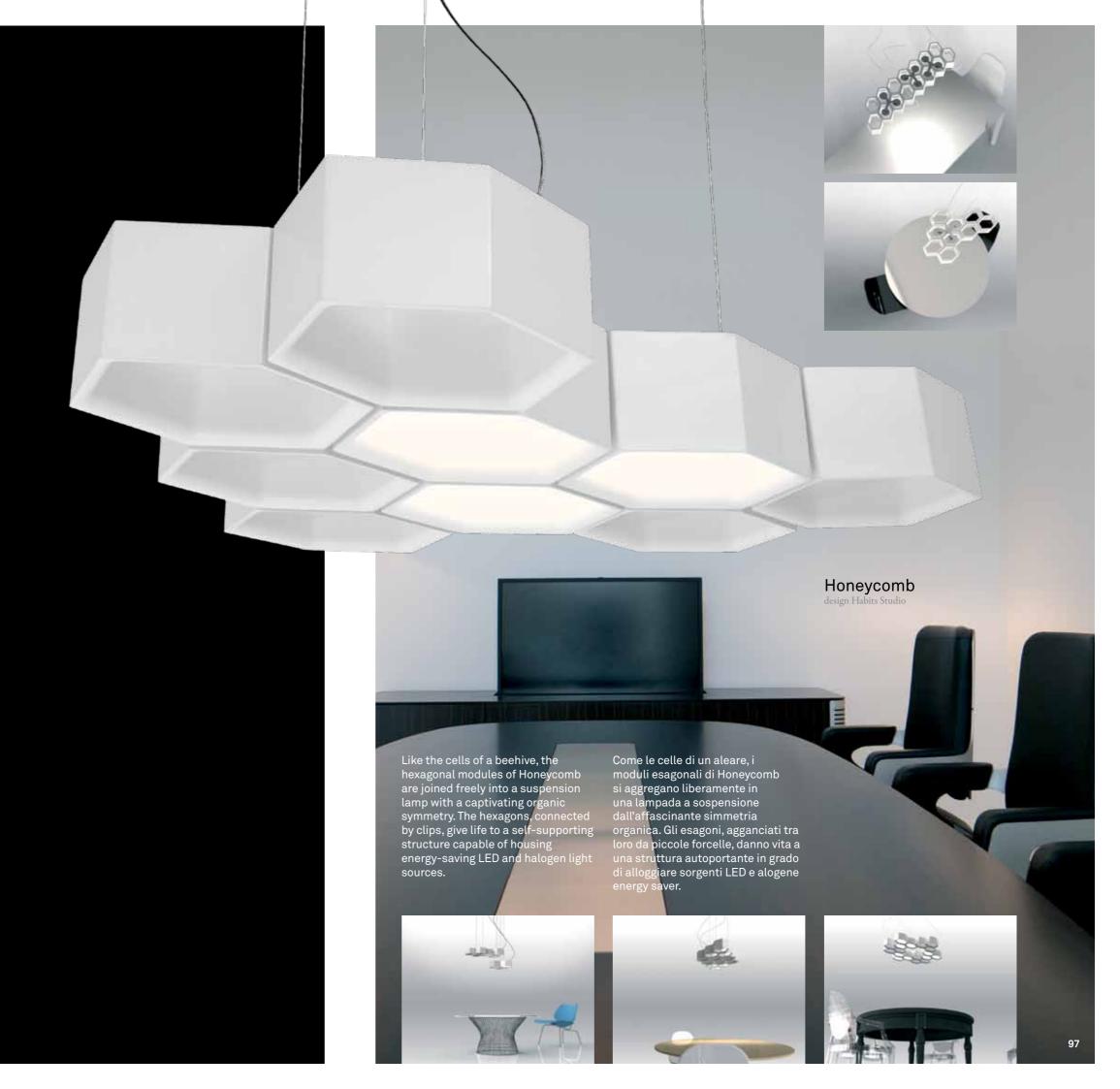
Adaptable for outdoor use

Una percezione della luce morbida e uniforme. Un disco luminoso realizzato in policarbonato che asseconda la forma circolare e sottile delle lampadine florescente circolare. Lo spessore, estremamente ridotto, consente all'apparecchio di confondersi lungo la superficie delle pareti senza essere invadente. Adatta anche per esterni.

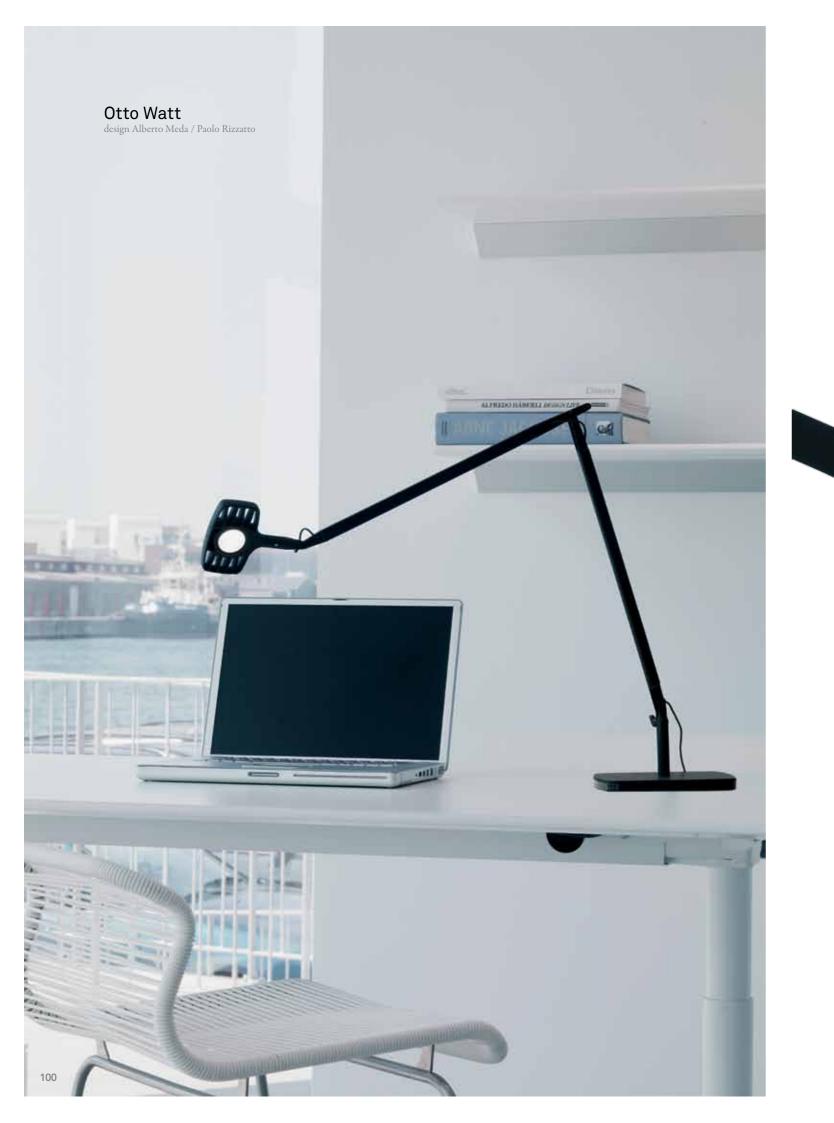
# coming soon

These products will be freed "into the wild" very soon, in a Luceplan point of sale near you.

Questi prodotti saranno lanciati "into the wild" molto presto, nel punto vendita Luceplan più vicino a voi.







Characteristics of Otto Watt are a perfect balance between rigor functionality, mastering of technology and a subtle, sober treatment of surfaces Entirely made of aluminium, the lamp features a singular head born out of the intelligent use of the material to dissipate the heat of the light source. The LED has the singular ability of offering the possibility to change the temperature of the light, from a warmer white tonality to a brighter clear one.

La caratteristica principale di Otto Watt è un perfetto equilibrio tra un rigore funzionale, una ricerca tecnologica e un corpo sottile di concisa eleganza.

Interamente realizzata in alluminio, la lampada presenta una testa singolare, progettata per dissipare in maniera intelligente il calore della sorgente luminosa.
La sorgente LED permette di variare a piacere la temperatura di

colore della luce, da un bianco caldo ad un tono più brillante.



### awards and acknowledgments

1981 XII Compasso d'Oro ADI Milano	1987 XIV Compasso d'Oro ADI Milano	1987 XIV Compasso d'Oro ADI Milano	1988 Concours de la Création Artistique SIL / Paris	1988 Forum Design COSMIT/Milano
D7	Berenice	<b>Jack</b>	costanza	LOLA
prize	selection	selection	lampe d'Argent	prize
1989 XV Compasso d'Oro ADI Milano	1990 Concours de la Création Artistique SIL / Paris	1991 XVI Compasso d'Oro ADI Milano	1992 Design Plus Ambiente Frankfurt	1992 Forum Design COSMIT/Milano
LOLA	тітапіа	TITania	тıтапıа	вар ѕуѕтет
prize	special mention	selection	special prize	prize
1992 Lighting Fair New York	1994 European Community Design Prize / Amsterdam	1994 XVII Compasso d'Oro ADI Milano	1999 Good Design Chicago	2000 Good Design Chicago
Bap system	Luceplan spa	тетгороц	BLOW, POD LENS, FOTTEBRACCIO, SOLAT BUD	GLassglass
prize	prize	prize	prize	prize
2001 XIX Compasso d'Oro ADI Milano	2002 Design - Plus Frankfurt	2004 Dutch Design Award Amsterdam	2004 XX Compasso d'Oro ADI Milano	2005 Premio Innovazione Legambiente / Milano
FOTTEBRACCIO, STAT.LED, POD LENS, AGAITCON selection	SOLAT BUD, ZENO prize	aircon	LIGHTDISC, ZCNO selection	MIX selection
2006 Mediastars Advertising Competition / Milano	2006 Design - Plus Frankfurt	2006 Lights of the Future Frankfurt	2007 Good Design Chicago	2008 Lights of the Future Frankfurt
LUCEPLAN SPA architectural identity	mix, supergiù	mix	mix, miranda, mirandolina	SKY
1st prize	prize	prize	prize	prize
2008 Design - Plus	2008 Red dot Design Award	2008 XXI Compasso d'Oro ADI	2009 Wallpaper Award	COSTANZINA, ON OFF, MIX
Frankfurt PLISSÉ	Essen SKY	Milano MIX	SKY	are part of the permanent Architecture and Design collection
prize	honorable mention	prize	best outdoor light	of the Museum of Modern Art of New York
2010 Red dot Design Award Essen	2010 Good Design Chicago	2011 Premio dei Premi Min. per la Pubblica Amn. e per l'Innovazione / Rome	2011 XXII Compasso d'Oro ADI Milano	2011 XXII Compasso d'Oro ADI Milano
норе	норе	норе	SKY	норе

prize

selection

prize

prize

### az index

ANY	56
ARCHETYPE	80
BAP LED	16, 18
BERENICE	6
BERENICE LED	8
CARRARA	63
COSTANZA	24, 67, 68, 72, 82
COSTANZINA	25, 27, 28
e01	36, 42, 50
e04	42
e05 ZENO	40, 89
e07	44
e10	49
e11	74
ECRAN	52
FORTEBRACCIO	
	10, 11, 12
FORTEBRACCIO LED	14
GLASSGLASS	59
GRANDE COSTANZA	64
HONEYCOMB	97
HOPE	22, 70, 78, 92
JAVELOT	84,86
LADY COSTANZA	60
LIGHTDISC	95
LOLA	62
METROPOLI	94
MINI MINI	34
MIRANDA	30
MIRANDOLINA	30
MIX	20
ORCHESTRA	54
OTTO WATT	100
PETALE	32
PLISSE	76
POD LENS	88
SKY	90, 91
STRIP	58
SYNAPSE	98
TITANIA	38
HIANIA	38

Luceplan si riserva il diritto di apportare ai propri modelli qualsiasi modifica senza nessun preavviso.

Luceplan reserved the right to introduce any changes to its own models without prior notice.

 $\wedge$ 

prize

### **Credits**

© 2011 by Luceplan spa, Milano. All rights reserved

### Project Coordination

Signe Byrdal Terenziani

#### Graphic Design

Antonio Zorzi Alessandro Benini

#### Photos

Gaston Bergeret p. 67 Federico Brunetti p. 58

Santi Caleca p. 52, 53, 63, 70, 71, 76, 94 Egon Gade p. 4, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 22, 26, 27, 28, 29, 33, 34, 35, 38, 45, 57, 60, 78, 79, 81, 92, 93, 95, 100, 101

Jens Hauspurg p. 19

Ishiguro Photographic Institute  $p.\,82,83$ 

Mikkel Mortensen p. 6

**Neri Oddo** p. 36, 37, 48, 49, 50, 51, 64, 65

**Andrew Phelps** p. 67, 68, 69

Philippe Rualt / Ateliers Jean Nouvel p. 66 Ivan Sarfatti p. 11, 30, 31, 43, 46, 47, 59, 62, 72, 74, 75, 84, 85, 86, 87, 88, 91

Filip Šlapal p. 89

**Leo Torri** p. 10, 25, 40, 90

#### Special Thanks

Årstiderne Arkitekter Paola Balordi Controluce Yasmin Edgecombe Carlo Ferrante Rosi Guadagno Fritz Hansen

Montana

Printed in Italy ELPO Edizioni, Como October 2011





LUCEPLAN HEADQUARTER Via E.T. Moneta 40 20161 Milano T +39 02 66 242 1 F +39 02 66 203 400 N. verde 800 800 169 info@luceplan.com

LUCEPLAN BELGIUM Modular Lighting Instruments Armoedestraat 71 8800 Roeselare T +32 (0) 51 26 56 56 F +32 (0) 51 22 80 04 welcome@supermodular.com

LUCEPLAN FRANCE
225 Rue du Faubourg
Saint-Honoré
75008 Paris
T +33 1 44 83 92 87
F +33 1 44 83 92 88
luceplan\_fr@luceplan.com

LUCEPLAN GERMANY
Prenzlauer Allee 39
D-10405 Berlin
T +49 30 44 33 84 0
F +49 30 44 33 84 22
luceplan\_de@luceplan.com

LUCEPLAN NETHERLANDS
Modular Lighting Nederland
Bouwerij 54
1185 XX Amstelveen
T +31 (0) 20 347 30 47
F +31 (0) 20 347 30 48
info@modular.nl

LUCEPLAN RUSSIA
Modular Lighting Instruments
(Representation)
Mr. Rudy Van Hoof
Moscow
T +7 919 991 30 73
rudy.vanhoof@supermodular.com

LUCEPLAN SCANDINAVIA Klubiensvej 22 Pakhus 48 - Frihavnen DK 2100 Copenhagen T +45 36 13 21 00 F +45 36 13 21 01 infodk@luceplan.com

LUCEPLAN USA 600 Meadows Parkway Suite 265 Secaucus, NJ 07094 T +1 201 558 1800 F +1 201 558 1802 infous@luceplan.com LUCEPLAN STORES

MILANO
Corso Monforte 7
20122 Milano
T+39 02 76 015 760
F+39 02 78 4062
luceplanstore@luceplan.com

NEW YORK 49 Greene Street NY 10013 New York Tel. +1 212 966 1399 Fax +1 212 966 1799 storeus@luceplan.com

PARIS
225 Rue du Faubourg
Saint-Honoré
75008 Paris
T +33 1 44 83 92 87
F +33 1 44 83 92 88
luceplan\_fr@luceplan.com

www.luceplan.com www.insightmag.it



